

Wie wird Humatics umgesetzt?

Fünf Schritte von der Idee zum Ziel

Ein Katalog der Fähigkeiten bei agiplan wird in Zusammenarbeit mit den Führungskräften entworfen.

1

2

Alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen werden über ihre beruflichen Fähigkeiten befragt: Welche Fähigkeiten können und wollen Sie für agiplan einsetzen? Welche Fähigkeiten haben Sie für agiplan eingesetzt?

Die Auswertung der Daten verdeutlicht die Knowledge Base als Grundlage des aktuellen wirtschaftlichen Erfolges sowie das Zukunftspotenzial für die Weiterentwicklung des Leistungsangebotes.

3

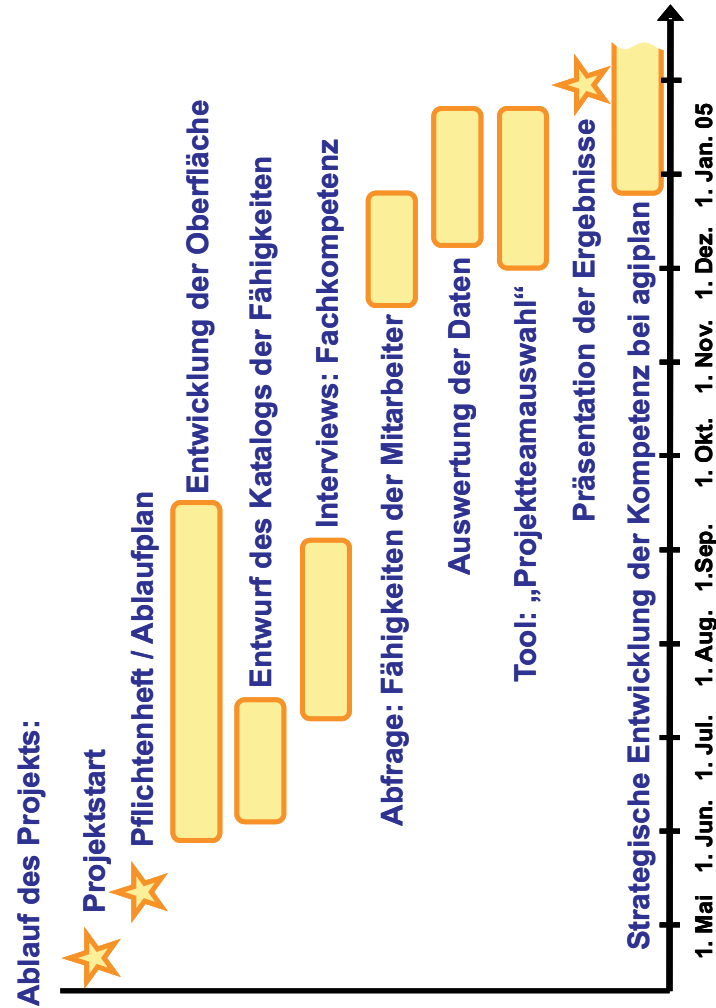
4

Die Zusammenstellung von Projektteams, das Recruiting, die Personalentwicklung und die Unternehmensentwicklung werden mit Humatics um die Perspektive des Wissens erweitert.

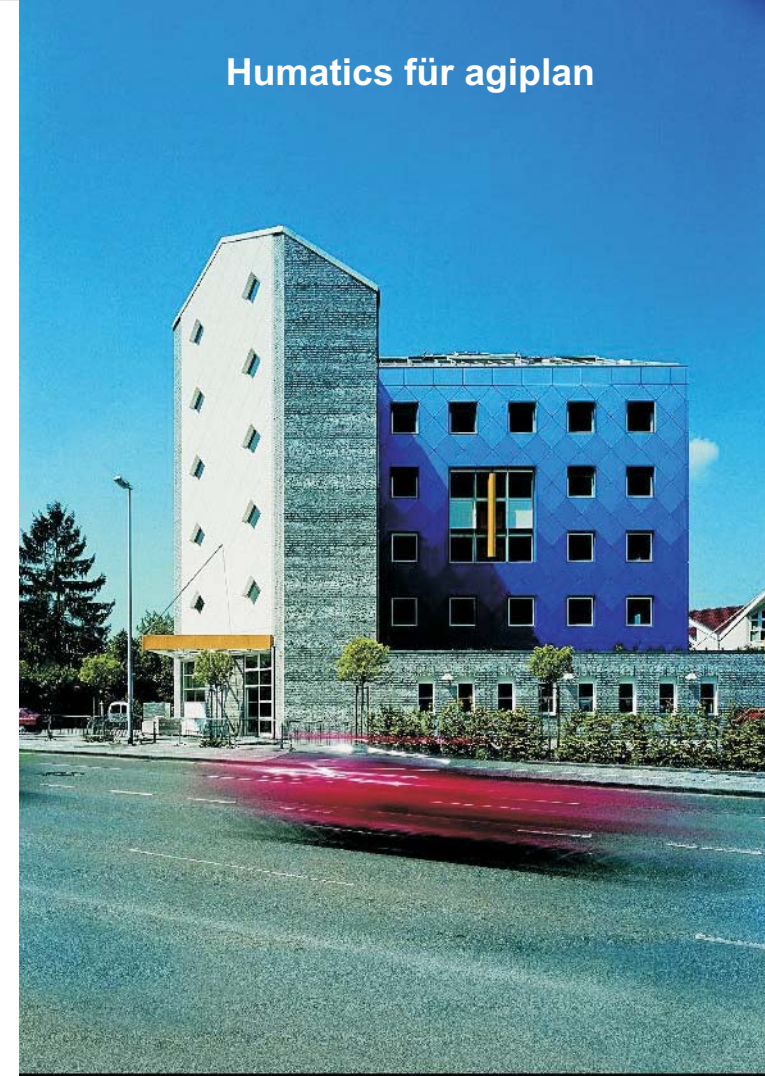
5

Die Ergebnisse und der Prozess werden im Unternehmen vorgestellt. Humatics bei agiplan ist als Pilotprojekt eine Referenz für weitere Angebote.

Humatics im Zeitplan



Humatics für agiplan



„Unser wichtigstes Kapital ist das Wissen unserer Mitarbeiter“

Kontakt:

Michael Pieper
agiplan GmbH
Kölner Str. 80-82
45481 Mülheim an der Ruhr
Tel.: 0208 9925 396
E-mail: mpieper@agiplan.de

agiplan

„Unser wichtigstes Kapital ist das Wissen unserer Mitarbeiter!“



Wenn wir diesen Satz ernst nehmen, müssen wir mehr über die Fähigkeiten unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen wissen. Nur so können wir unsere Ressourcen so einsetzen und weiterentwickeln, wie es notwendig ist um erfolgreich für unsere Kunden am Markt zu agieren. Humatics ermöglicht es uns, agiplan aus der Sicht des Wissens zu betrachten und weiter zu entwickeln.

Vier Fragen, die wir mit Humatics beantworten werden:

- " Welches Wissen haben wir im Unternehmen?
- " Wie erhalten wir das Wissen im Unternehmen?
- " Wie setzen wir das Wissen optimal ein?
- " Wie entwickeln wir das Wissen, das wir brauchen, um in Zukunft erfolgreich zu sein?



„Wer Leistung fordert, muss Sinn bieten!“

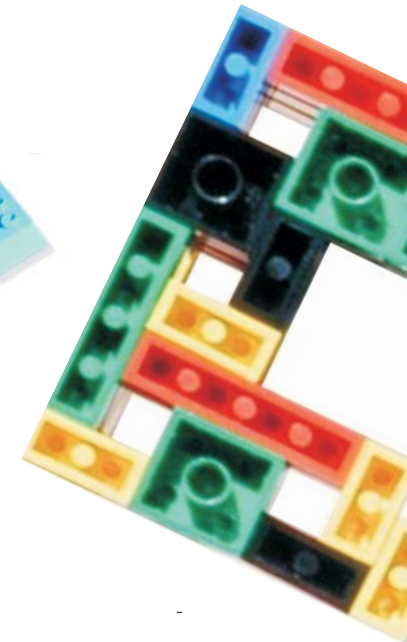


Leistung und Motivation stehen in engem Zusammenhang. Je besser die persönlichen Ziele mit den Unternehmenszielen übereinstimmen, umso leichter fällt es einer Mitarbeiterin oder einem Mitarbeiter sich mit dem Unternehmen zu identifizieren. Klare Entwicklungsperspektiven und stabile Rahmenbedingungen sind eine gute Basis für Leistungsbereitschaft und Spaß an der Arbeit.

Was Humatics für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der agiplan ermöglicht:

- Die Persönlichen Entwicklungsziele und die Wissensziele des Unternehmens werden miteinander abgestimmt,
- Das Bewusstsein für den eigenen Beitrag zum aktuelle und zum zukünftigen Unternehmenserfolg wird verbessert,
- Projekteinsätze können entsprechend der individuellen Stärken und Vorlieben optimiert werden.

„Mehr als die Summe aller Teile“



Humatics erlaubt uns einen Blick auf die agiplan aus der Sicht des Wissens. Folgen wir der logischen Kette zur Steuerung der Unternehmensentwicklung:

- Vision
- Ziele
- Strategie
- Entscheidung

Spätestens bei der Entwicklung einer Strategie müssen aktuelle Leistungspotenziale berücksichtigt werden.

Für der Erreichbarkeit der Ziele spielt die Entwicklung des Wissens und damit die Personalentwicklung eine Schlüsselrolle.

Vorteile, die Humatics für agiplan bietet:

- Personalentwicklung entsprechend der Wissensziele des Unternehmens,
- Effizientere Projektteams durch optimale Zusammenstellung je nach Anforderungsprofil,
- Optimierte Nachfolge- und Vertretungsplanung durch die Steuerung des Aufbaus von Redundanzen,
- Vermeidung eines ungewollten Know-how-Verlustes durch den Wechsel oder Ruhestand von Mitarbeitern.

